

Тернопільська обласна бібліотека для дітей

*Сектор інформаційних технологій
та електронних ресурсів*

*Аналіз контенту інтернет-сайту
Тернопільської обласної бібліотеки для дітей
за допомогою сервісу "Google Analytics"*

(Інформаційний бюлетень)



Тернопіль, 2016

Аналіз контенту інтернет-сайту Тернопільської обласної бібліотеки для дітей за допомогою сервісу Google Analytics : інформ. бюл. / підгот. О. М. Мотрук.– Тернопіль, 2016.–12 с. : іл.

В умовах впровадження комп'ютерних технологій в усі сфери суспільної діяльності, реалізація основних функцій бібліотеки для дітей – інформаційне забезпечення, необмежений доступ до вітчизняних і світових інформаційних ресурсів покладається на веб-сайт. Тому його вивчення та дослідження є актуальною темою для бібліотечних працівників. Аналіз ефективності використання інтернет-сайту Тернопільської обласної бібліотеки для дітей представлено в даному виданні. Дослідження проводилося за період з 29 лютого по 31 березня 2016 р. Порівняльну характеристику різних статистичних показників доповнюють таблиці та діаграми.

Укладач:

Мотрук О. М.

Відповідальна за випуск:

Новіцька Н. С.

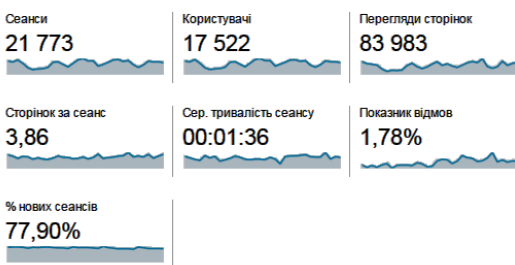
Комп'ютерна верстка:

Мотрук О. М.

Представлення бібліотеки у мережі Інтернет є запорукою конкурентоспроможності бібліотечної установи у сучасному світі. Сайт називають "віртуальним обличчям" бібліотеки в мережі. Кількість бібліотечних інтернет-сайтів постійно збільшується, тому важливо для бібліотечного сайту мати своє "обличчя", щоб стати успішним та популярним.

Для візуалізації в мережі Інтернет інформаційного життя працівниками Тернопільської обласної бібліотеки для дітей був створений сайт у 2004 році. З того моменту і до сьогодні ресурс доступний за адресою: <http://odb.te.ua/>.

Для отримання об'єктивних даних про ефективність сайту Тернопільської обласної бібліотеки для дітей було проведено аналіз низки показників, а саме: відвідування, загальна кількість переглянутих сторінок, кількість переглянутих сторінок за одне відвідування, середній час перебування на



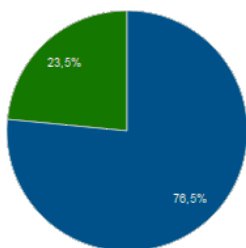
сайті, показник відмов, нові відвідування. А також було проаналізовано кількість звернень на сайт у географічному аспекті та

за показником використання бібліотечних сторінок.

Аналіз здійснювався з 29 лютого по 31 березня 2016 р. За даний період відвідування сайту користувачами складає 17522.

Динаміку показників користування сайтом бібліотеки можна відстежувати за допомогою **Google Analytics**.

■ новий відвідувач ■ повертаючись відвідувачів

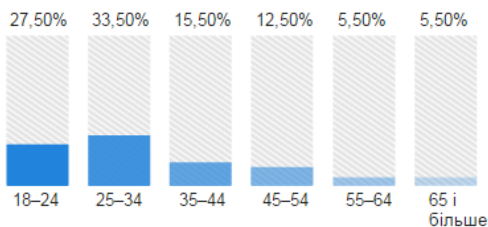


За проаналізований період було зафіксовано 76,5% нових користувачів і 23,5 % користувачів, які звернулися на сайт повторно.

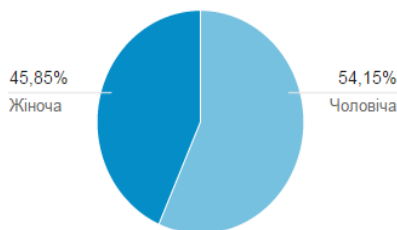
Показник відвідувань дозволяє припустити, що сайт ефективно залучає нових користувачів, а велика кількість відвідувачів, що повернулися, свідчить про те, що зміст сайту досить цікавий, і користувачі постійно його відвідують.

Демографічні показники

Вік 100% від загальної кількості сеансів



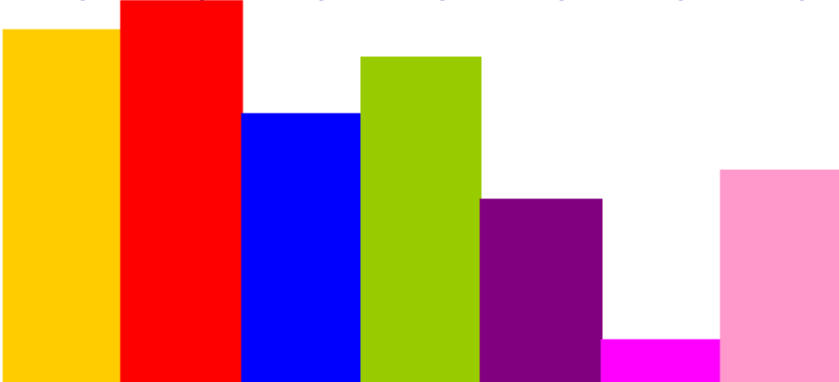
Стать 100% від загальної кількості сеансів



Частота відвідування сайту користувачами за днями тижня

Найактивніше сайт відвідують в робочі дні тижня, тоді як у вихідні кількість користувачів різко знижується.

Пн.21 бер. Вт.22 бер. Ср.23 бер. Чт.24 бер. Пт.25 бер. Сб.26 бер. Нд.27 бер.
803 кор. 815 кор. 727 кор. 765 кор. 518 кор. 399 кор. 535 кор.



Частота відвідування сайту за годинами доби

Як правило, найбільша відвідуваність сайту спостерігається з 10 до 22 години. В цей період збільшується кількість переглядів та завантажень з сайту бібліотеки.

Години доби	К-сть користувачів	Години доби	К-сть користувачів
1 година	5	13 година	47
2 година	0	14 година	53
3 година	2	15 година	52
4 година	1	16 година	57
5 година	1	17 година	60
6 година	6	18 година	64
7 година	8	19 година	58











8 година	8	20 година	81
9 година	49	21 година	64
10 година	61	22 година	56
11 година	66	23 година	31
12 година	72	24 година	24
			926

Географія користувачів сайту

Важливими показниками перегляду є:

- географічні дані (місцезнаходження користувачів);
- мова матеріалу;
- інтерес до інформації на сайті;
- актуальність її для користувачів з інших країн світу;
- трафік відвідувачів зих географічних областей.

За даними таблиці бачимо, що найбільша кількість користувачів сайту бібліотеки знаходиться в Україні, близьке зарубіжжя представлено користувачами з Росії. Завдяки функції автоматизованого перекладу іноземними мовами, інформація, що розміщена на сайті, зацікавила також користувачів із США, Кенії, Німеччини, Болгарії, Канади, Нідерландів та ін.

Країна ?	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси ? ↓	% нових сеансів ?	Нові користувачі ?	Показник відмов ?	Сторінок за сеанс ?	Сер. тривалість сеансу ?
	722 % від загальної кількості: 100,00% (722)	73,27% Сер./ перегляд: 73,27% (0,00%)	529 % від загальної кількості: 100,00% (529)	2,08% Сер./ перегляд: 2,08% (0,00%)	4,77 Сер./ перегляд: 4,77 (0,00%)	00:01:38 Сер./перегляд: 00:01:38 (0,00%)
1.  Ukraine	687 (95,15%)	72,78%	500 (94,52%)	0,58%	4,88	00:01:43
2.  Russia	16 (2,22%)	75,00%	12 (2,27%)	62,50%	1,38	00:00:01
3.  United Kingdom	3 (0,42%)	100,00%	3 (0,57%)	0,00%	2,67	00:00:02
4.  Kenya	3 (0,42%)	66,67%	2 (0,38%)	0,00%	2,00	00:00:03
5.  Netherlands	2 (0,28%)	100,00%	2 (0,38%)	0,00%	2,00	00:00:00
6.  Belgium	1 (0,14%)	100,00%	1 (0,19%)	0,00%	14,00	00:01:22
7.  Bulgaria	1 (0,14%)	100,00%	1 (0,19%)	0,00%	2,00	00:00:00
8.  Germany	1 (0,14%)	100,00%	1 (0,19%)	0,00%	20,00	00:01:57
9.  Hungary	1 (0,14%)	0,00%	0 (0,00%)	0,00%	2,00	00:00:01
10.  Italy	1 (0,14%)	100,00%	1 (0,19%)	0,00%	2,00	00:00:00

Географія українських відвідувачів сайту розподілилася наступним чином. Найактивніше сайт відвідують користувачі з Києва, Тернополя, Львова. На них припадає більше половини всіх відвідувачів з України. Активно на сайт заходять користувачі з Харкова, Івано-Франківська, Дніпропетровська, Миколаєва та інших регіонів.

Місто ?	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси ? ↓	% нових сеансів ?	Нові користувачі ?	Показник відмов ?	Сторінок за сеанс ?	Сер. тривалість сеансу ?
	722 % від загальної кількості: 100,00% (722)	73,27% Сер./перегляд: 73,27% (0,00%)	529 % від загальної кількості: 100,00% (529)	2,08% Сер./перегляд: 2,08% (0,00%)	4,77 Сер./перегляд: 4,77 (0,00%)	00:01:38 Сер./перегляд: 00:01:38 (0,00%)
1. Kiev	150 (20,78%)	76,00%	114 (21,55%)	1,33%	2,49	00:01:13
2. Ternopil	84 (11,63%)	52,38%	44 (8,32%)	0,00%	17,58	00:06:23
3. Lviv	52 (7,20%)	75,00%	39 (7,37%)	0,00%	3,85	00:00:45
4. Kharkiv	24 (3,32%)	79,17%	19 (3,59%)	0,00%	2,58	00:00:16
5. (not set)	22 (3,05%)	72,73%	16 (3,02%)	0,00%	3,55	00:01:03
6. Ivano-Frankivsk	21 (2,91%)	71,43%	15 (2,84%)	0,00%	2,48	00:01:16
7. Dnepropetrovsk	20 (2,77%)	50,00%	10 (1,89%)	0,00%	3,50	00:00:26
8. Mykolaiv	19 (2,63%)	57,89%	11 (2,08%)	0,00%	11,21	00:04:45
9. Vinnytsia	16 (2,22%)	87,50%	14 (2,65%)	0,00%	2,38	00:00:16
10. Lutsk	14 (1,94%)	71,43%	10 (1,89%)	0,00%	5,50	00:02:38

Важливим показником ефективного використання сайту бібліотеки для дітей є статистика використання окремих бібліотечних сторінок. Найпопулярнішими розділом є «Сценарії бібліотечних заходів», зокрема збірка сценаріїв до Дня матері (7713 переглядів) та «Головна сторінка» (4018 переглядів).

✓ Вислови відомих людей <http://odb.te.ua/1035> **2357** переглядів.

✓ «Диво, створене людиною» (бібліографічна довідка) <http://odb.te.ua/2553> **1832** перегляди

✓ Сценарії бібліотечних заходів <http://odb.te.ua/62> **1548** переглядів

✓ Театралізований вечір пам'яті «Мрію, щоб світ був з війною не знайомий!» <http://odb.te.ua/744> **1345** переглядів.

✓ Інструкція з обліку бібліотечних фондів України <http://odb.te.ua/1732> **1213** переглядів.

- ✓ Заходи <http://odb.te.ua/zakhody> **974** перегляди
- ✓ Скарбничка методиста <http://odb.te.ua/skarbnychka-metodysta> **883** перегляди.
- ✓ Письменники-ювіляри <http://odb.te.ua/2713> **757** переглядів.

Показники використання сторінок сайту

Сторінка	Перегляди сторінок	Унікальні перегляди сторінок	Сер. час перебування на сторінці	Входи	Показник відмов	% виходів
	84 105 % від загальної кількості: 100,00% (84 105)	32 261 % від загальної кількості: 100,00% (32 261)	00:00:37 Сер./перегляд: 00:00:37 (0,00%)	22 948 % від загальної кількості: 100,00% (22 948)	2,45% Сер./перегляд: 2,45% (0,00%)	27,28% Сер./перегляд: 27,28% (0,00%)
1. /63	7 713 (9,17%)	3 479 (10,78%)	00:00:45	3 436 (14,97%)	1,16%	44,34%
2. /	4 018 (4,78%)	1 246 (3,88%)	00:00:37	1 065 (4,64%)	24,98%	16,85%
3. /1035	2 357 (2,80%)	1 085 (3,38%)	00:00:49	1 077 (4,69%)	1,21%	45,18%
4. /2553	1 832 (2,18%)	796 (2,47%)	00:01:03	757 (3,30%)	1,59%	40,12%
5. /62	1 548 (1,84%)	325 (1,01%)	00:00:19	234 (1,02%)	0,43%	10,92%
6. /744	1 345 (1,60%)	631 (1,98%)	00:00:33	615 (2,68%)	1,79%	45,65%
7. /1732	1 213 (1,44%)	505 (1,57%)	00:01:27	496 (2,18%)	1,21%	41,14%
8. /zakhody	974 (1,16%)	378 (1,17%)	00:00:56	94 (0,41%)	0,00%	17,56%
9. /skarbnichka-metodysta	883 (1,05%)	255 (0,79%)	00:00:13	15 (0,07%)	6,67%	4,19%
10. /2713	757 (0,90%)	263 (0,82%)	00:00:11	55 (0,24%)	1,82%	9,78%

Веб-переглядач

Веб-переглядач	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу
	722 % від загальної кількості: 100,00% (722)	73,27% Сер./перегляд: 73,27% (0,00%)	529 % від загальної кількості: 100,00% (529)	2,08% Сер./перегляд: 2,08% (0,00%)	4,77 Сер./перегляд: 4,77 (0,00%)	00:01:38 Сер./перегляд: 00:01:38 (0,00%)
1. Chrome	369 (51,11%)	71,54%	264 (49,91%)	3,25%	6,60	00:02:20
2. Opera	125 (17,31%)	70,40%	88 (16,64%)	0,00%	2,55	00:00:58
3. Firefox	106 (14,68%)	80,19%	85 (16,07%)	0,94%	3,29	00:00:47
4. YaBrowser	61 (8,45%)	75,41%	46 (8,70%)	1,64%	2,34	00:00:25
5. Internet Explorer	41 (5,68%)	78,05%	32 (6,05%)	0,00%	3,73	00:01:58
6. Safari	9 (1,25%)	55,56%	5 (0,95%)	0,00%	2,22	00:00:53
7. MRCHROME	5 (0,69%)	100,00%	5 (0,95%)	0,00%	2,60	00:01:07
8. Android Browser	3 (0,42%)	66,67%	2 (0,38%)	33,33%	1,67	00:00:00
9. Edge	2 (0,28%)	50,00%	1 (0,19%)	0,00%	2,00	00:00:00
10. Maxthon	1 (0,14%)	100,00%	1 (0,19%)	0,00%	2,00	00:00:01

Також важливим при аналізі функціонування сайту є показники, що характеризують джерела трафіка, які допомагають з'ясувати, скільки користувачів зайшли на сайт бібліотеки цілеспрямовано (мали намір працювати з матеріалами сайту), скільки перейшли на сайт бібліотеки з інших сайтів та скільки по-бували на сайт у результаті пошуку в певній пошуковій системі. Дані Google Analytics засвідчили, що найпопулярнішим джерелом трафіку є пошукова система Chrome, через яку на сайт прийшло 369 відвідувачів, Opera – 125 відвідувачів, Firefox – 106 користувачів. Таким чином найпопулярнішим засобом переходу користувачів на сайт є пошукова система Chrome.

Постачальники інтернет-послуг

Постачальник послуг	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси ↓	% нових сеансів	Нові користувачі	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу
	722 % від загальної кількості: 100,00% (722)	73,27% Сер./перегляд: 73,27% (0,00%)	529 % від загальної кількості: 100,00% (529)	2,08% Сер./перегляд: 2,08% (0,00%)	4,77 Сер./перегляд: 4,77 (0,00%)	00:01:38 Сер./перегляд: 00:01:38 (0,00%)
1. ncc#2011011865 approved ip assignment	82 (11,36%)	63,41%	52 (9,83%)	0,00%	3,04	00:01:12
2. #nc#2012011594 approved ip assignment	72 (9,97%)	59,72%	43 (8,13%)	0,00%	19,36	00:06:42
3. kyivstar gsm	35 (4,85%)	68,57%	24 (4,54%)	5,71%	3,66	00:01:38
4. intertelecom ltd	27 (3,74%)	85,19%	23 (4,35%)	0,00%	2,44	00:00:49
5. ukrtelcom ip network	20 (2,77%)	75,00%	15 (2,84%)	0,00%	3,65	00:01:10
6. lanet network ltd	19 (2,63%)	78,95%	15 (2,84%)	0,00%	4,21	00:02:08
7. uamnet	13 (1,80%)	76,92%	10 (1,89%)	0,00%	2,15	00:00:02
8. ukrtelcom ip access network	13 (1,80%)	84,62%	11 (2,08%)	0,00%	2,77	00:00:44
9. intertelecom ltd(pdsn)	12 (1,66%)	83,33%	10 (1,89%)	0,00%	2,17	00:00:11
10. limited liability company radio network	10 (1,39%)	90,00%	9 (1,70%)	0,00%	2,20	00:00:02

Пристрої (мобільні телефони, планшети, ноутбуки...)

Інформація про мобільний пристрій ?	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси ?	% нових сеансів ?	Нові користувачі ?	Показник відмов ?	Сторінок за сеанс ?	Сер. тривалість сеансу ?
	29 % від загальної кількості: 4,02% (722)	72,41% Сер./ перегляд: 73,27% (-1,17%)	21 % від загальної кількості: 3,97% (529)	3,45% Сер./ перегляд: 2,08% (65,98%)	2,10 Сер./ перегляд: 4,77 (-55,88%)	00:00:19 Сер./перегляд: 00:01:38 (-81,13%)
1. Apple iPad	9 (31,03%)	55,56%	5 (23,81%)	0,00%	2,22	00:00:53
2. (not set)	2 (6,90%)	100,00%	2 (9,52%)	0,00%	3,00	00:00:10
3. Samsung GT-P5210 Galaxy Tab 3 10.1 3G	2 (6,90%)	50,00%	1 (4,76%)	50,00%	1,50	00:00:00
4. Asus K01A MeMO Pad 7	1 (3,45%)	100,00%	1 (4,76%)	0,00%	2,00	00:00:00
5. Asus ME173X Memo Pad HD7	1 (3,45%)	100,00%	1 (4,76%)	0,00%	2,00	00:00:00
6. Asus ME371MG Fonepad ME371MG	1 (3,45%)	100,00%	1 (4,76%)	0,00%	2,00	00:00:00
7. Lenovo A10-70L TAB 2 A10	1 (3,45%)	100,00%	1 (4,76%)	0,00%	2,00	00:00:01
8. Lenovo A3300-GV	1 (3,45%)	100,00%	1 (4,76%)	0,00%	2,00	00:00:00
9. Lenovo A7-30H TAB 2	1 (3,45%)	100,00%	1 (4,76%)	0,00%	2,00	00:00:00
10. Lenovo A7-30HC TAB 2	1 (3,45%)	100,00%	1 (4,76%)	0,00%	2,00	00:00:26


Корисним для оцінки ефективності сайту бібліотеки є показник відмов, який дозволяє оцінити якість відвідувань. Високі значення цього показника свідчать про те, що зміст сторінки, на яку зайшов користувач, не відповідає його очікуванням. Середній показник відмов сайту бібліотеки за даними Google Analytics становить 16,83%, а отже перебуває в межах норми і свідчить про якісне наповнення сайту, яке змушує користувачів затриматися на бібліотечному веб-ресурсі. Час перебування на сайті є одним із способів вимірювання якості відвідувань. Якщо відвідувач проводить на сайті багато часу, то можна припустити, що він активно користується представленою інформацією.

Дані Google Analytics показують, що середній час перебування на сайті одного користувача в проаналізований період становить приблизно 36 сек. Цього часу достатньо, щоб переглянути новини та корисну інформацію.

Статистика на сторінці

29 лют. 2016 р. - 31 бер. 2016 р. ▾

Додати на інформаційну панель Ярлик

 Усі користувачі
100,00% Перегляди сторінок

 + Додати сегмент

На сторінці

Перегляди сторінок	Унікальні перегляди сторінки	Сер. час перебування на сторінці	Сер. час завантаження сторінки (сек.)	Показник відмов	% виходів
4 093 <small>% від загальної кількості: 4,87% (83 983)</small>	1 192 <small>% від загальної кількості: 3,76% (31 664)</small>	00:00:36 <small>Сер./перегляд: 00:00:34 (5,79%)</small>	13,06 <small>Сер./перегляд: 10,87 (20,20%)</small>	16,83% <small>Сер./перегляд: 1,78% (844,64%)</small>	14,88% <small>Сер./перегляд: 25,93% (-42,61%)</small>

Перегляд сайту бібліотеки через такі джерела трафіку

Джерело / засіб	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу
	22 948 <small>% від загальної кількості: 100,00% (22 948)</small>	76,22% <small>Сер./перегляд: 76,18% (0,05%)</small>	17 490 <small>% від загальної кількості: 100,05% (17 482)</small>	2,45% <small>Сер./перегляд: 2,45% (0,00%)</small>	3,67 <small>Сер./перегляд: 3,67 (0,00%)</small>	00:01:38 <small>Сер./перегляд: 00:01:38 (0,00%)</small>
1. google / organic	15 464 (67,39%)	76,70%	11 861 (67,82%)	1,10%	3,61	00:01:39
2. yandex / organic	4 210 (18,35%)	80,38%	3 384 (19,35%)	1,33%	3,06	00:01:18
3. (direct) / (none)	1 486 (6,48%)	67,23%	999 (5,71%)	2,76%	4,24	00:01:44
4. go.mail.ru / organic	691 (3,01%)	79,74%	551 (3,15%)	1,01%	2,95	00:00:51
5. rank-checker.online / referral	243 (1,06%)	91,36%	222 (1,27%)	99,18%	1,01	00:00:07
6. search.ukr.net / referral	219 (0,95%)	76,26%	167 (0,95%)	0,91%	5,19	00:01:55
7. facebook.com / referral	135 (0,59%)	13,33%	18 (0,10%)	0,00%	24,27	00:13:26
8. vk.com / referral	107 (0,47%)	32,71%	35 (0,20%)	0,00%	2,94	00:01:49
9. ask / organic	47 (0,20%)	57,45%	27 (0,15%)	12,77%	2,49	00:00:55
10. chl.kiev.ua / referral	47 (0,20%)	61,70%	29 (0,17%)	2,13%	8,49	00:02:00

Аналіз ефективності сайту Тернопільської обласної бібліотеки для дітей свідчить про те, що сайт набирає популярності не тільки серед відвідувачів бібліотеки, але є також затребуваним і серед інших користувачів. Цьому сприяє постійне оновлення інформації на сайті, відкриття нових розділів та рубрик. Створено нові розділи сайту «Планета електронних книг», «Буктрейлери на дитячі книги», «Бібліографічна служба інформує» та інші. За допомогою сервісу «Віртуальна довідка» всі без обмежень відвідувачі сайту можуть в онлайн режимі отримати довідкову інформацію. Сьогодні в епоху «суспільства знань» сайт бібліотеки для дітей став платформою для комунікації між користувачем та бібліотекою та дав можливість доступу до інформації у будь-якому місці та в будь-який час.

Список використаних джерел

1. Філіпова, Л. Питання змісту бібліотечних веб-сайтів в Інтернеті / Л. Філіпова // Бібл. планета.– 2001.– №1.– С. 12–15.
2. Аналіз ефективності використання інтернет-сайту бібліотеки в обслуговуванні користувачів [Електронний ресурс]. –Режим доступу:<http://elar.nung.edu.ua/bitstream/123456789/81/1/analizef.pdf>.
3. Возможности Google Analytics [Електронний ресурс]. –Режим доступу:https://www.google.com/intl/ru_ALL/analytics/features/index.html